

Regulamin konkursu walentynkowego

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja OnWater.pl ul. wybrzeże Juliusza Słowackiego 5B, 50-406 Wrocław, NIP: 8943048651
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.02.2024., a kończy się dnia 10.02.2024 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

2. Uczestnicy i zasady konkursu

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego), zwana dalej uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadających adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
 - e) wykona zadanie konkursowe.
3. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 regulaminu.
4. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz organizatora przy organizowaniu konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w konkursie, w czasie jego trwania, uczestnik wykona zadanie konkursowe polegające na polubieniu profili Instagram odra_cafe, mm.redbean oraz szeptempowosku. w komentarzu pod postem konkursowym odpowie na pytanie „co w sobie kochasz?”.

2. Nagrody i wyłonienie zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia konkursu, organizator powoła trzy osobową komisję dalej zwaną komisją konkursu. Do zadań komisji konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego regulaminu oraz wyłonienie uczestników, którym przyznane zostaną nagrody (dalej: zwycięzców). Decyzje komisji są ostateczne, co nie pozbawia uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu konkursu, komisja konkursu dokona oceny wykonanych przez uczestników zadań konkursowych i wyłoni wśród uczestników 3 (słownie: trzech) zwycięzców, którzy w ocenie komisji konkursu wykonają zadanie konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Zwycięzcom konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) nagroda I – rejs łódką po odrze z butelką włoskiego wina.
 - b) nagroda II – sesja zdjęciowa dla par lub indywidualna.
 - c) nagroda III – kolacja w Odra Centrum z zestawem świec.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o pit.
5. Komisja zakończy wyłanianie zwycięzców najpóźniej w dniu 12.02.2024 r.

6. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu nagrody poprzez zamieszczenie listy zwycięzców wskazujących nazwy profilu organizatora w serwisie instagram Odra Centrum najpóźniej dnia 12.02.2024 informacja o wygranej w konkursie zostanie przesłana zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie instagram.
7. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez organizatora, wiadomości prywatnej w serwisie instagram na profilu odra centrum gotowości do przyjęcia nagrody i daty jej realizacji (możliwość realizacji nagrody przez zwycięzców to trzy miesiące od daty ogłoszenia wyników). W przypadku nagrody z miejsca 1 lub 2 zwycięzca otrzyma kontakt prywatny do organizatorów tych nagród w celu dobrania dla siebie dobrego terminu (możliwość realizacji nagrody przez zwycięzców to trzy miesiące od daty ogłoszenia wyników).
8. W przypadku nie przekazania przez zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania nagrody, komisja konkursowa wybierze kolejnego uczestnika otrzymującego daną nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie uczestnikowi nagrody, jeśli brak możliwości przekazania nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez uczestnika danych wymaganych do doręczenia nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z regulaminem.
10. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
11. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu nagrody składając organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany nagrody na nagrodę pieniężną.

3. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest organizator.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a rodo zgoda uczestników na udział w konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu nagrody, wydania nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania nagród zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono konkurs.

4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2024 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (dz. u. z 2004r., nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis instagram ani z nim związane.
4. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest organizator, a uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem konkursu.
5. Zmiana regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania uczestników o dokonanych przez organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.